

»Digitalizacijo potrebujemo, da lahko zaposleni ustvarjajo rešitve«

TAKO PRAVI NATAŠA POGAČNIK, DIREKTORICA SKUPINE SIGR BIZJAK, KI JE BILA IZBRANA ZA LOGISTKO LETA.



Nataša Pogačnik, direktorica SIGR Bizjak: Digitalizacija nam je zelo povečala učinkovitost. Vsi podatki so dosegljivi na klik, možnost napak se je občutno zmanjšala, delo, ki so ga prej opravljali zaposleni v pisarni, smo delno prenesli na voznika. Pregled celotnega kroga informacij pomeni, da je vsak člen v verigi bolj produktiven.

ARHIV PODJETJA SIGR BIZJAK

TEKST // Jana Petkovšek Štakul // jana.petkovsek@finance.si

Slovensko logistično združenje je za naj logista leta izbralo skupino SIGR Bizjak, ki jo zadnjih pet let vodi Nataša Pogačnik.

Pogačnikova v logistiki dela 20 let. Pred prihodom v skupino SIGR Bizjak je delala pri mednarodni skupini Apmoller Maersk, globalnem ladjarju, kjer je skozi lokalno, regionalno in na koncu tudi globalno funkcijo spoznala oskrbo-

valno verigo na najvišji ravni, pripoveduje prva dama skupine SIGR Bizjak, družinskega podjetja z več kot 80-letno zgodovino.

Pionirji digitalizacije

Glavna dejavnost podjetja je transport in logistika hitro pokvarljivega blaga, temu primerno so prilagodili poslovne procese in jih visoko digitali-

zirali. So med pionirji vpeljave e-CMR v širši regiji, s strankami, vozniki in vozili je vpeljana brezpapirno poslovanje, planska služba je digitalizirana, omogočajo popolno sledljivost dobavne verige v realnem času.

Podjetje je zavezano zeleni prihodnosti, zato 15 odstotkov voznega parka v Sloveniji pomenijo LNG-vozila na zemeljski plin, ki proizvajajo za petino manj izpustov ogljikovega dioksida. Skupina ima svoja podjetja poleg v Sloveniji tudi na Hrvaškem, v Avstriji in Nemčiji. Načrtujejo nadaljnjo širitev.

Pomembne globalne izkušnje

»Najboljšo popotnico za moj razvoj na področju logistike so mi dali trdo delo, reševanje najbolj zahtevnih globalnih logističnih izzivov ter globalna mreža strokovnjakov,« pravi direktorica, ki je svoje vodstvene izkušnje podkrepila še z dodatnimi znanji MBA na šoli IEDC Bled, kjer je študij zaokrožila pred dvema letoma.

Z njenim prihodom v SIGR Bizjak se je začela tudi pospešena digitalizacija procesov – od naročila, planiranja pošiljke, disponence ter tudi vsa komunikacija o izjemah in spremembah tako, da se vsi deležniki lahko pravočasno prilagodijo. »Povezali smo celoten proces v brezpapirno poslovanje in nadgradili procese z dodatnimi rešitvami, kot so ETA pool, pre-plan, E-CMR, vodenje embalaže. A proces digitalizacije ni nikoli končan. Vsako leto nas naše stranke in optimizacija internih procesov silijo v nadaljnje razvojne aktivnosti in rešitve,« poudarja sogovornica.

Podatki na klik, manj napak

Po njenem prepričanju se bo na tem področju v prihodnosti še veliko dogajalo. »Priča smo že pilotnim projektom samovozečih vozil, za zdaj sicer še na varovanih terminalih, v procese se vpletuje umetna inteligenca. Razvoj digitalizacije gre v smeri vse manjše odvisnosti od človeka, optimizacije procesov ter podatkov na klik,« našteva Nataša Pogačnik.

»Digitalizacija nam je zelo povečala učinkovitost. Vsi podatki so dosegljivi na klik, možnost napak se je občutno zmanjšala, delo, ki so ga prej opravljali zaposleni v pisarni, smo delno prenesli na voznika. Pregled celotnega kroga informacij

pomeni, da je vsak člen v verigi bolj produktiven. Dodana vrednost na zaposlenega se je zvišala, ne merimo pa izkupička digitalizacije samo v tem. Pomembno nam je tudi izboljšano zadovoljstvo zaposlenih ter zadovoljstvo naših strank. To nam ne nazadnje tudi izboljšuje uspešnost nadaljnje prodaje. Pomembno nam je, da se zaposleni ukvarjajo z ustvarjanjem rešitev, z dodano vrednostjo, in ne s ponavljajočimi se vnosi podatkov, ki jih lahko obdela že sam sistem,« je zelo jasna naj logistka leta 2023.

Logistika kot glavna konkurenčna prednost

»Prednosti logistike so, da so inovacije nujno potrebne in da so pomembne pri rasti. Logistika postaja dandanes glavna strateška prednost oziroma velik izziv v podjetjih. Če bodo podjetja hotela obdržati konkurenčno prednost, bodo morala sprejeti inovacije in poskrbeti za modernizacijo,« poudarja Nataša Pogačnik. Dokazano je, da so podjetja, ki imajo zdravo zastopanost žensk, uspešnejša. Na področju logistike je v Sloveniji zanemarljivo malo žensk, čeprav so njihove prednosti višja stopnja empatije, strateška naravnost ter prepoznavanje in zadrževanje talentov, kar je izreden izziv sploh v zadnjih letih.

»To so velike prednosti, ki jih ženske prinesemo v kulturo podjetja,« poudarja sogovornica. »Na žalost smo v našem sektorju še vedno v manjšini. Logistika je od nekdaj veljala za trd, moški poklic, čeprav je opaziti, da se tudi to spreminja. A potrebovali bomo veliko večjih premikov, da bomo ženske enakovredno zastopane in obravnavane. Sama imam odlične izkušnje, saj mi je mednarodno okolje od mojih začetkov dalo enake možnosti. Pomemben je bil vedno le rezultat.«

Kaj ocenjujejo v izboru

Pri izboru naj logista leta, ki ga Slovensko logistično združenje organizira od leta 2005, ocenjujejo po merilih, ki so razdeljena na sedem temeljnih področij poslovne odličnosti logistike: organizacijska, informacijska, tehnološka, ekonomska, razvojna, okoljska in varnostna logistika ter kazalniki uspešnosti poslovanja logistike. ■



Logistika postaja glavna strateška prednost oziroma izziv v vseh podjetjih. Če bodo podjetja hotela obdržati konkurenčno prednost, bodo morala sprejeti inovacije in poskrbeti za modernizacijo.