

# Ves čas razmišljamo, kako ponuditi več

**Logistka leta** Stranke od logističnega podjetja vse bolj pričakujejo pristanek one stop shop – nabor vseh potrebnih storitev na enem mestu

Nataša Pogačnik, glavna izvršna direktorica skupine SIGR Bizjak, je v začetku aprila prejela nagrado Slovenskega logističnega združenja za inovativni pristop in izjemne dosežke ter postala logistka leta 2022. Postavili smo ji nekaj vprašanj, tudi o izzivih, pred katerimi je logistična dejavnost.

DAMJAN VIRŠEK

Kaj vam pomeni priznanje logistka leta?

Priznanje mi pomeni veliko, saj Slovensko logistično združenje že leta združuje najboljše strokovnjake na našem področju. To je priznanje za leta trdega dela in konec koncev potrjuje, da delamo stvari pravilno. Priznanje je še toliko bolj pomembno, ker je spodbuda tudi za vse ženske in dekleta, ki logistični poklic vidijo kot svojo prihodnost. Dokaz, da je trdo delo dovolj.

Ste glavna izvršna direktorica v skupini logističnih podjetij. Kaj je bistvo vašega dela?

Osnova ostaja strateško vodenje; priprava planov za rast in nadaljnji razvoj, prepoznavanje talentov in formacija organizacijske strukture. Integracija in širitev, finančni pregledi vseh podjetij in analize. Najpomembnejši del pa so zagotovo zaposleni. Že od nekdaj se zavedam, da nobena zgodba ne pluje uspešno v prihodnost brez kakovostnega kadra.

Kdo so stranke in naročniki podjetja SIGR Bizjak, kakšen splet storitev pričakujejo?

Naši glavni kupci delujejo v segmentu hitro pokvarljivega blaga in potrebujejo transport, v veliki meri pa še storitve dodane vrednosti. Večino strank predstavlja glavni akterji zelenega programa (cvetje in rastline) v Zahodni Evropi. Med njimi so tako priznana lokalna imena kot velika regionalna in globalna podjetja. Stranke od nas pričakujejo celotno paleto storitev: one stop shop. Z nami dobijo strokovnega partnerja z veliko mero fleksibilnosti, strokovnosti in z zmoglostjo priprave individualnih logističnih rešitev. Za naše stranke na trgih Avstrije in Nemčije izvajamo storitve dodane vrednosti, med drugim smo vzpostavili tudi platformo (konsolidacija blaga), ki stranki omogoča skrajšanje dobavnih verig po principu near sourcing. Vedno

delujemo z mislijo, kako strankam ponuditi nekaj več kot zgolj transportne storitve. Posebej velike stranke iz tujine pričakujejo popolno digitalno podporo naročilom, elektronsko izmenjavo podatkov, skeniranje tovorkov, elektronski tovorni list e-CMR in podobno.

Logistika je vse bolj integriran splet storitev, ki vključuje načrtovanje prevoza, transport sam, skladiščenje ... Številna podjetja vseh logističnih funkcij ne opravljajo več v lastni režiji, pač pa najemajo specialiste. Kdaj in zakaj se je ta sprememba zgodila?

Menim, da se mora vsako podjetje ukvarjati predvsem s svojo glavno dejavnostjo. Učinkovita logistika v globaliziranem svetu predstavlja enega od ključnih elementov uspeha. Ker pa postaja vedno bolj kompleksna in inovativna, jo podjetja vse večkrat prepuščajo zunanjim strokovnjakom, saj tako obvladujejo stroške na potrebnem nivoju ter se v prvi vrsti posvečajo svoji osnovni dejavnosti. Je pa tudi res, da ravno zaradi konkurenčnih prednosti, ki jih podjetja pridobijo z učinkovito optimizacijo logistike, če jim to omogočajo ustrezne strokovne in finančne zmogljivosti, logistiko pogosto ohranijo znotraj podjetja oziroma so to dejavnost v nekaterih primerih že prevzela nazaj pod svoje okrilje.

Pri tem je pomembno upoštevati, da se v logistiki procesi digitalizirajo, in če podjetje za to nima ustreznih internih zmogljivosti, je bolje najeti zunanega strokovnega partnerja. Tudi v našem procesu digitalizacije smo del aktivnosti (saj le nismo IT-strokovnjaki) prepustili zunanjim svetovalcem, zato da smo mi lahko ohranjali fokus na naši osnovni dejavnosti – logistiki in transportu.

Na spremembe v logistiki močno vpliva tudi digitalizacija. Kako na te izzive odgovarjate v skupini SIGR Bizjak?

Potrebo po digitalizaciji smo že zelo zgodaj prepoznali. Skupina SIGR Bizjak je že od nekdaj poznana po inovativnosti; strankam vedno poskušamo ponuditi nekaj več, drugače. Tako že vrsto let investiramo v digitalizacijo in celo orjemo ledino pri določenih rešitvah. Digitalizacija in inovacije so neobhodne investicije. Že zdaj spremljamo novosti, ki bodo aktualne v prihodnjih letih, sodelujemo tudi s startupi, vse v želji, da našim strankam lahko ponudimo dodatne



Vsi si prizadevamo za bolj zeleno prihodnost, njen strošek pa si bodo morali razdeliti vsi člani v verigi, poudarja Nataša Pogačnik. FOTO SLZ

potrebna, saj logistična podjetja tega bremena ne bomo mogla nositi sama. Stranke na določenih segmentih že dosegajo mejo sprejemljivosti stroška logistike na izdelek, kar se bo odražalo v

Transport, še posebej cestni, je pred velikim izzivom tudi na področju zelenega prehoda. Kako bodo zahteve po trajnostnih oblikah transporta vplivale na logistiko?

Zadnja leta je to zelo pomembna tema. Za nas so poleg Slovenije najpomembnejši trgi Avstrija, Nemčija in Nizozemska. Že zdaj vemo, da bodo mestna središča v prihodnjih letih zaprli za vozila na dizelski pogon. Investicija v zeleni voznik park je veliko večja kot za navadni del flote, dodatnega stroška za bolj zelene rešitve pa stranke za zdaj še niso pripravljene plačati, zato ta ostaja na naših plečih. Tukaj bo podpora državnih organov zelo

potrebna, saj logistična podjetja tega bremena ne bomo mogla nositi sama. Stranke na določenih segmentih že dosegajo mejo sprejemljivosti stroška logistike na izdelek, kar se bo odražalo v

**Tudi logistika postaja vse bolj kompleksna in inovativna, tako da jo veliko podjetij prepušča zunanjim specialistom.**

spremembi dobavnih tokov. Vsi si prizadevamo za bolj zeleno prihodnost, vendar si bomo vsi člani v verigi ta strošek in investicijo morali porazdeliti. Trenutno na žalost še ni tako. Končnega kupca

**80**

odstotkov prihodka ustvari SIGR Bizjak na tujih trgih, predvsem v Avstriji, Nemčiji, na Nizozemskem in Hrvaškem.

še vedno bolj zanima najnižja končna cena kot pa znižanje emisij pri transportu.

Kako pomembna je za SIGR Bizjak prisotnost na tujih trgih? Kakšno strategijo rasti imate in kako jo uresničujete?

Naša skupina več kot 80 odstotkov prihodkov pridobi na tujih trgih. Prisotnost na Hrvaškem, v Avstriji in Nemčiji nam omogoča, da

strankam nudimo storitve dodane vrednosti, tako da poleg mednarodnega transporta prevzamemo namesto njih tudi druge aktivnosti. S tem jim ponudimo one stop shop, mi pa povišamo dodano vrednost in se diverzificiramo od klasične konkurence. Lokalno smo v teh državah prisotni z lastnimi podjetji tudi zaradi dostave na zadnjem kilometru in vzpostavitev distribucijske mreže, ki smo jo zgradili v zadnjih letih.

Delate za družinsko podjetje, ki je v nekaj desetletjih zrastle tako rekoč iz enega tovornjaka. Kaj so prednosti in morebitne slabosti takega podjetja?

Res je. Ponosni smo na naše korenine in na temelje, ki jih je postavil naš lastnik Aleksander Bizjak. Skozi celoten proces transformacije in digitalizacije nam je bilo pomemb-

no, da se ohranijo vrednote, ki so podjetje pripeljale skozi 80 let: strokovnost, kredibilnost, skrb za soljudi in okolje, v katerem živimo. Prednosti je veliko: hitrost odločanja je velika, smo izredno fleksibilni, strankam lahko ponudimo po meri prilagojene rešitve. Naša vitka struktura menedžmenta nam omogoča neposreden stik s stranko. Slabosti so priložnosti. Morda bi lahko izpostavila omejenost sredstev, ki jih moramo z dodano vrednostjo in širitvijo nabora storitev prisluziti in zato zelo ciljno investirati v nadaljnji razvoj, da podjetju omogočamo zdravo rast.

Snopič ureja

Damjan Viršek  
pd@delo.si

## O PODJETJU

Skupina SIGR Bizjak s sedežem na Jesenicah ter sestrskimi podjetji na Hrvaškem, v Avstriji in Nemčiji je transportno podjetje z več kot 350 zaposlenimi in skoraj 40 milijoni evrov letnega prometa. Prepoznavni so po ambicioznosti in dolgoletni zavezanosti odličnosti na področju logistike. Veliko vlagajo v razvoj in znanje zaposlenih, kar je omogočilo popolno digitalno transformacijo podjetja. Digitaliziran je celoten krog od naročila, planiranja pošiljke, disponence kot tudi vsa komunikacija o izjemah in spremembah tako, da se vsi deležniki lahko pravočasno prilagodijo. Vse to je znatno povečalo dodano vrednost na zaposlenega in omogočilo rast na več področjih. Zavezani so tudi zelenemu prehodu, zato kar 15 odstotkov njihovega voznega parka v Sloveniji predstavljajo vozila na zemeljski plin, ki izpuščajo kar petino manj ogljikovega dioksida.