

# SLOVENSKA LOGISTIKA JE NA PRAVI POTI

Letos bo Slovenija gostila največji logistični dogodek v regiji, saj bo poleg že 8. mednarodnega kongresa Eurolog – Oskrbovalne verige v znanosti in praksi 2020, v sodelovanju z Evropskim logističnim združenjem (ELA), Portorož v začetku aprila gostil tudi srečanje Eurolog 2020.

**TO JE VELIKO** priznanje in potrditev dela vseh slovenskih logistov, še posebej pa Slovenskega logističnega združenja, ki ga že 8. leto zapored vodi njen predsednik, Igor Žula. Pred velikim dogodkom, ki bo potekal od 1. do 3. aprila, smo ga povprašali o letošnjih temah kongresa, gostih in aktualnem stanju logistike v Sloveniji.

**Do kongresa je še dober mesec. Ali so že znani program in predavatelji kongresa?**

Program je znan, predavatelji so znani in z izjemo dveh tudi že vsi potrjeni. Okvire za program smo postavili že meseca maja 2019. To je čas, ko naredimo revizijo kongresa, ki je za nami in postavimo okvire za naprej. Tokrat je bilo vse skupaj bolj pestro, saj kongres prirejamo v sodelovanju z Evropskim logističnim združenjem (ELA).

Zato so bile ambicije seveda večje, posledično pa je bil tudi večji izziv pri organizaciji tega dogodka. Z letošnjim kongresom smo postavili tri (3) 100 % aktivne dni, saj smo zadnji dan, tudi zaradi obveznosti do ELA, pripravili t. i. »Raziskovalni dan na področju logistike«. Med drugim pa smo predavanja organizirali tudi v dveh vzporednih plenutih.

Na kongresu bomo med drugim predstavili projekt, ki je prejel tudi nagrado

Evropskega logističnega združenja kot najboljši projekt v EU na področju logistike (KOMSA Group), predstavili bomo tudi drugega finalista tega izbora (SEUR) in dodatno bomo predstavili projekt, ki je prejel nagrado Nemškega logističnega združenja (BVL) kot najboljši logistični projekt v Nemčiji (BMW Group). To so izjemni projekti, ki sem jih tudi sam doživel in sem izjemno vesel, da jih imamo priložnost predstaviti v Sloveniji.

Osebnostno sem na kongres in program neizmerno ponosen. Prepričan sem, da je to najboljši logistični dogodek v širši regiji. Že na začetku smo postavili kon-

cept, da na kongresu primarno predstavljamo konkretne primere s prakse, s katerih se vsi udeleženci lahko veliko naučijo, hkrati pa dobijo konkretne odgovore na konkretna vprašanja.

V nadaljevanju pa se o vsem pogovorijo med odmori ali na večernih druženjih. Da se med seboj ne pogovarjajo samo prepričani iz ene panoge, smo kongres postavili tako, da povežemo vse, ki so z logistiko kakorkoli povezani, industrija, logisti, prevozniki, špediterji, ponudniki informacijskih in tehnoloških rešitev, šolstvo in državna uprava. Temu sledimo seveda tudi s programom.

**Koliko udeležencev pričakujete?**

Na kongresu pričakujemo do 400 udeležencev iz petnajstih držav.

**Katera bo letošnja osrednja tema kongresa?**

Osrednja tema kongresa je soodvisnost digitalne in poslovne transformacije. Še pred nekaj leti smo informatizacijo in tehnološko modernizacijo povezovali izključno z višjo produktivnostjo in preglednostjo nad poslovanjem. Danes ni več tako. Informacijska in tehnološka modernizacija je nujno in pogosto tudi pogoj, če želimo igrati v višji ligi. Višja produktivnost je danes pač normalna posledica, po drugi strani pa kot prevoznik pogosto ne moremo več kan-

Na letošnjem kongresu se bo zvrstilo **35 različnih predavanj**, **20 predavanj bo s tujimi predavatelji**, **8 predavanj** obravnava logistiko z razvojno raziskovalnega vidika. Predstavljeno bo **19 konkretnih primerov s predavatelji, ki so projekte, ki jih bomo predstavljali, vodili oziroma so bili vanje aktivno vključeni**. Predstavili bomo **6 različnih »digitalnih platform«**, ki pokrivajo na različnih koncih celotne oskrbovalne verige, predavanja se bodo razvrstila v **10+ plenutih**, z nami bo vsaj **5 najvišjih predstavnikov iz drugih nacionalnih logističnih združenj** itd.



didirati na večjih razpisih, če nismo sposobni zagotavljati B2B povezave s partnerji ali različnimi portali, če nismo v stanju zagotavljati ETAe v realnem času. Elektronski CMR se ponekod v tujini že pojavlja kot obveza, pa še vse države protokola sploh niso ratificirale. Kot proizvodno podjetje, kot dobavitelj v verigi moramo vsako leto zagotavljati za nekaj odstotkov nižjo ceno za izbran izdelek ali pa moramo kot logist zagotavljati 100-odstotno sledljivost in vidnost izdelkov, za katere smo odgovorni. Brez ukrepov v smeri digitalne in (!) tehnološke preobrazbe to ni mogoče.

Tehnološka in digitalna modernizacija sta torej nujni in s seboj prinašata nujno preobrazbo tudi v poslovnih modelih. Kako so se tega lotili najboljši? Kaj so bile njihove bolečine? Katera tehnološka rešitev je bila za njihov izziv najprimernejša? Na kaj moramo biti pozorni? ... To so vprašanja, na katera bomo zagotovo dobili veliko koristnih informacij, ne glede na to, s katere pango prihajamo.

#### **Kje je slovenska logistika? Kje smo dobri, kje bo treba še »zavihat rokave«?**

Izjemno pomembno se mi zdi, da je slovenska logistika danes prebujena! Industrija se zaveda, da je tehnološka in digitalna nadgradnja nujna. Tudi v logistiki in transportu smo prišli do spoznanja, da so tehnološke spremembe pomembne. Danes se vedno več prevoznikov in logističnih podjetij zaveda, da uvedba novih tehnologij in informacijskih rešitev

## **Logistični kongres: EUROLOG / Oskrbovalne verige v znanosti in praksi 2020**

**Lokacija:** Grand hotel Bernardin, Portorož

**Datum:** 1.-3. April 2020

**Kontakt za prijave:** [www.logisticnikongres.si](http://www.logisticnikongres.si)

**Slovensko logistično združenje povezuje vse deležnike v logistiki. Aktivnosti so usmerjene v povezovanje stroke in gospodarstva.**

**Število članov:** 180+

#### **Ključne aktivnosti:**

- Kongres »Oskrbovalne verige v znanosti in praksi, EUROLOG 2020
- Konferenca »Keep IT Simple«, (1. Oktober 2020)
- Obiski sejmov: LogiMAT, Transport Logistics, drugi specializirani sejmi s področja logistike in proizvodnje
- Usposabljanja in izobraževanje
- Obiski dobrih praks (Slovenija + tujina)

[www.slz.si](http://www.slz.si)

pač stane, in da je investiranje nujno. Seveda so tukaj velike rezerve, vendar pa so premiki v pravo smer.

Že leta se ponavljam, da so rezerve tudi na novih poslovnih modelih, ki se morajo razvijati med naročnikom in dobaviteljem oziroma logistiko, ki je vmes. Če imam kot logist v rokah blago, ne glede na to, ali ga samo prevažam ali pa ga vmes še skladiščim, potem najbrž lahko s tem naredim še kaj več in tako pomagam naročniku. Ne glede na to, kje v procesu prihranimo na manipulaciji, vplivamo na končno ceno.

Ob vsem tem pa vedno bolj pomembni postajajo procesi in organizacija. O tem se govori zares že zelo dolgo, vendar pa sta bila logistika in transport za ta vpra-

šanja pomembno bolj rezervirana, kot pa predelovalna industrija.

Tokrat moram pohvaliti tudi korake v smeri digitalne transformacije, ki jih dela vlada. Digitalna strategija in digitalna transformacija so koraki v pravo smer. Zelo pa si želim, da bi bilo manj omejevanja med vzhodno in zahodno kohezijsko regijo, da bi bilo za te namene namenjeno pomembno več sredstev, in da bi se sredstva razširila tudi na tehnološke ukrepe, v smeri uvajanja novih tehnologij, kot npr. robotizacija, avtomatizacija, uvajanje naprednih telemat-skih rešitev ipd. Digitalizacija je seveda pomembna, ne smemo pa pozabiti tudi na tehnološko plat. Veliko je podjetij, ki potrebujejo spodbude tudi v tej smeri, saj so, kljub temu da tehnološke rešitve postajajo bolj dostopne, te investicije še vedno visoke.

#### **Katere bodo glavne naloge SLZ v prihodnje, kaj napovedujete?**

Sledili bomo viziji, ki jo imamo postavljeno že nekaj let. Še naprej bomo aktivno delali na promociji tehnoloških in digitalnih rešitev in v trojčku GZS, OZS in SLZ predstavljali strokovno stran. Spodbujali bomo obiske sejmov, ogled dobrih praks organizirali izobraževanja in usposabljanja, ki so pomembna tudi za logiste, pa morda niso strogo logistična in na operativni ravni. Počasi pa se tudi mi usmerjamo v bolj aktivno povezovanje s sorodnimi logističnimi združenji in iskanje sinergij tudi zunaj Slovenije.

