



OGLASNA
PRILOGA

Logistika in transport

Četrtek, 17. marca 2016, št. 53 www.finance.si

Dodana vrednost iz države odteka po tirih in avtocestah

Za razvoj logističnih storitev ima Slovenija zelo dobro lego. Vendar pa ta panoga, razen tranzita blaga, ne doživlja velikega razcveta, čeprav imamo v Sloveniji kar nekaj dobrih logističnih družb. Vzor bi nam lahko bil hiter razvoj logističnega središča v Gradcu, nekaj podobnega se pripravlja tudi v Zagrebu.

Logisti opozarjajo na več razlogov, zakaj logistike, kjer bi bilo veliko priložnosti tako za domače ponudnike kot tuje korporacije, ne moremo razviti, kot bi jo lahko. Kot enega izmed razlogov poudarjajo precej mačehovski odnos do ustrezne infrastrukture. Gre tako za prometne poti, predvsem železnico, kot urejanje lokacij, kjer bi lahko podjetja v skladu s sodobnimi zahtevami opravljala logistične storitve. To pomeni tudi izgubo veliko delovnih mest, dodane vrednosti pa seveda dohodkov državnega in lokalnih proračunov.

Prehitevanje sosednjih držav

Poleg skladiščenja, transporta in podobnih logističnih operacij se v Sloveniji počasi začenejo razumeti potrebe industrije, kjer ima logistika v primerjavi s tujino še veliko prostora. Slovenska proizvodna podjetja ne prepoznajo oddajanja logističnih storitev tako kot njihovi tuji tekmeči. »Prav tako se v logistiki zavedamo avtomatizacije, ki je odločilna za dvig dodane vrednosti. Nismo pa preveč uspešni pri tranzitu blaga skozi Slovenijo, saj bi ga morali bolj oplemeniti z dodanimi storitvami,« pravi direktor družbe BTC logistični center Robi Košir. Težavo vidi tudi v tem, da nas kljub dejanski dobri geografski lokaciji s posodobi-

Slovenija bi za večji razcvet logističnih dejavnosti potrebovala boljšo infrastrukturo, premišljeno politiko gradnje logističnih središč in tudi razmah industrije



Od začetka ideje o logističnem središču Oreh je minilo že več kot deset let. Medtem sta se Gradec in Zagreb logistično močno razvila, zaostanka pa na Štajerskem ne bomo mogli nikdar nadomestiti.

tviyo in gradnjo infrastrukture prehitejajo sosednje države, kar bo v prihodnosti vplivalo na količino tranzita skozi našo državo.

»V BTC logističnem centru gledamo skozi prizmo globalizacije, gospodarskega in družbenega razvoja ter prevladujočih standardov, tehnologije in okolja. Družbene, gospodarske in tehnološke smernice namreč nakazujejo, da se bo skupna potreba po logističnih storitvah v prihodnosti krepila,« pravi Košir in dodaja, da se bo logistika spreminjala ter postala tehnološko in okoljsko naprednejša. »Teh razvojnih smernic se zavedamo, zato velik pomen dajemo inovativnosti, digitalizaciji in pametni logistiki. Poleg tega namenjamo velik poudarek strateški regijski in programski širitvi sodelovanja z glavnimi poslovnimi partnerji,« končuje Košir.

Malo logističnih manipulacij

Prek Slovenije se prepelje veliko blaga, razen pretovora v Luki Koper pa nekaj velikih logističnih operacij za tranzitno blago ne opravljamo. »To drži,« pravi Igor Žula, direktor podjetja 3 Projekt management, ki opozarja, da lahko zavlčevanje z gradnjo drugega tira pripelje do tega, da bomo ostali tudi brez tranzita, ker nas bo obšel.

Trendi v logistiki so danes v bolj intenzivnem sodelovanju med naročniki in lo-

gisti. Na zadnjem kongresu v Mariboru so predstavili primer, ko logist za naročnika v avtomobilski industriji najprej pripelje sestavne dele, jih sestavi in oplemeniti v proizvodno-logističnem objektu blizu naročnika in te potem dostavi na linijo. »Zelo smo se trudili najti več takšnih primerov v Sloveniji, a nam ni uspelo, kar seveda ne pomeni, da jih ni,« razlaga Igor Žula in navaja, da je omenjeni primer pomemben, ker je najprej naročnik vedel, kaj želi, ponudnik logističnih storitev pa se je ustrezno odzval na njegove potrebe.

Manjka nam torej tovrstnega povpraševanja in manjka nam tudi temu primerne ponudbe. Žula je prepričan, da je to eden največjih potencialov v logistiki, hkrati pa si želi, da bi se industrija bolj ukvarjala tudi s takšnimi primeri. Gre namreč za model, ki je uporaben pri zmanjševanju proizvodnih presežkov, vzpostavljanju bolj enokmernega proizvodnega cikla in podobno.

Več industrije, dobra infrastruktura, več dodane vrednosti

Možnosti za ustvarjanje dodane vrednosti izhajajo iz potreb, ki jih ustvarjajo uporabniki logističnih storitev. V tem primeru industrija. Z rastjo industrijskega sektorja se vzpostavlja tudi potreba po teh storitvah. Tudi za logistiko je pomembno, da industri-

Strateško
logistično upravljanje

Razvojne
rešitve skladiščenja

Vrhunska
transportna izvedba



Letališka cesta 16 • 1000 Ljubljana
T: 01 585 88 11 • F: 01 585 10 07

E-mail: logistici.center@btc.si • www.logistici-center.si



Četrtek, 17. marca 2016, št. 53 www.finance.si

žave restah



JURE MAKOVČEC

ja raste. Prvi pogoj za to je, da imamo dovolj spodbudno poslovno okolje.

»V Sloveniji moramo tudi za razvoj logistike in s tem dodane vrednosti vzpostaviti poslovno okolje za rast industrije. Industrijski sektor mora rasti in ustvarjati dodatne potrebe,« meni Igor Žula. Poleg tega je treba čim prej zgraditi drugi tir, saj je infrastruktura hrbtenica dobre logistike. Poleg pozitivnih učinkov na pretovor v Luki Koper in s tem povezanih storitev v širšem okolju je dejstvo, da se ob glavnih transportnih koridorjih razvija tudi industrija. Največ tovrstnih storitev se seveda razvije ob vozliščih.

Maribor zamudil veliko priložnost

V okolici Slovenije delujejo veliki logistični centri. Eden takšnih je v Gradcu, drugega načrtujejo v Zagrebu. Igor Žula poudarja, da bi lahko štajerska prestolnica ponudila veliko boljše možnosti za razvoj teh dejavnosti, saj Maribor leži na križišču, od koder so možne smeri Gradec, Budimpešta, Zagreb, Ljubljana, hkrati pa je tam tudi letališče Maribor in veliko prostora za razvoj različnih dejavnosti.

Vendar pa je po njegovem mnenju Maribor izgubil zares veliko priložnost, da postane najpomembnejše logistično regionalno središče. Od začetka ideje o logističnem



Prek Slovenije se prepelje veliko blaga, razen pretovora v Luki Koper pa nekkih velikih logističnih operacij za tranzitno blago ne opravljamo.

središču Oreh je minilo že več kot deset let. Medtem sta se Gradec in Zagreb logistično močno razvila, zaostanka pa na Štajerskem ne bomo mogli nikdar nadoknaditi. Logistika sledi potrebam okolja, te pa so zdaj dobro servisirane iz Zagreba in Gradca, pa tudi Dunaja in Budimpešte.

»Obstaja temeljna razlika med industrijskim upravljanjem gospodarskih družb in obrtniškim. Procesi so pri gospodarskih družbah bolj definirani, nadzor nad stroški bolj razdelan in učinkovit, vloge bolj razdeljene in opredeljene, s tem pa tudi odgovornost, medtem ko je v podjetjih z obrtniško logiko ta del bolj razpuščen in vse aktivnosti so usmerjene v realizacijo proizvoda ali storitve,« končuje Igor Žula.

ANKETA

Kaj pričakujete v tem poslovnem letu?



Robi Košir, BTC logistični center: »V BTC logističnem centru smo lani ustvarili 24,5 milijona evrov prihodkov, kar je tri odstotke več kot predlanskim. Letos načrtujemo devetodstotno rast prihodkov. Zaradi omenjene širitve opravljanja logističnih

storitev bomo vlagali v širitev zmogljivosti hladilnice in skladiščnih zmogljivosti. S to naložbo, ki bo vredna dva milijona evrov, bomo zagotovili prepotreben skladiščni prostor. Prav tako bomo za potrebe širitve posla dodatno zaposlovali.«



Igor Žula, 3 Projekt: »Smo majhno podjetje, vendar rastemo. Veliko novih projektov dobimo na podlagi zadovoljnih strank, sicer pa širimo dejavnost tudi v tujino. Poslovno leto bo letos za logistično panogo zelo pomembno. Nizke cene goriva so prevoznim podjetjem nekoliko olajšale

poslovanje. Podjetja, ki so koristila dobro leto 2015 za to, da so se pripravila na izzive, ki so pred nami, da so vzpostavila sistem, ki jim omogoča ustvarjati prihranke pri porabi goriva, in so med tem razvila kakšno dodatno ponudbo, bodo v boljšem položaju.«

Logistika in transport je oglasna priloga časnika Finance

Urednik priloge: Vesilj Krivec, FinBizMedia
E-pošta: vkriverc@fbm.si

Trženje: Bostjan Kotnik
Tel.: (01) 30 91 462
E-pošta: bostjan.kotnik@finance.si

Janez Hudej
Tel.: (01) 30 91 469
E-pošta: janez.hudej@finance.si

Prelom: Finance

Lektoriranje: Finance

Urednik oglasnega uredništva: Branko Žnidaršič
Tel.: (01) 30 91 526
E-pošta: branko.znidarsic@finance.si



PLANET

OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI 2016

od 6. do 8. aprila 2016 v Portorožu

DOGODEK, KI GA KOT PREVOZNIK, TRANSPORTNO PODJETJE ALI LOGIST NE SMETE ZAMUDITI; 20 praktičnih predavanj, 3 okrogle mize in več kot 25 odličnih domačih in tujih predavateljev.

- IoT – INTERNET STVARI: Tomaž Vidonja, Zavod Tehnološka Mreža ICT
- PREDSTAVITEV DRŽAVE IN LOGISTIČNIH PRILOŽNOSTI – VIETNAM: Alex Trần Chí Dũng, Logistični inštitut Vietnam
- STANJE IN TRENDI RAZVOJA LOGISTIKE Z VIDIKA NAJPOMEMBNEJŠIH EVROPSKIH (LOGISTIČNIH) INSTITUCIJ: Marc Huybrecht, CLECAT; Nick Delmeire, ESC in Dirk 't Hooft, ALICE
- SODELOVANJE MED NAROČNIKI LOGISTIČNIH STORITEV: Sven Verstrepen, TRI-VIZOR; Maximo Martinez Avila, Procter & Gamble; Miroslav Gabrić, Atlantic Grupa in Elvis Hadžić, Barilla Adriatic
- IZZIVI ZAPOSLOVANJA DELAVCEV IN KAKO POSTAVITI SISTEM NAGRAJEVANJA ŠOFERJEV: Polona Fink Ružič, GZS; Tadej Pobjbič, 3 Opti; Igor Pristavec, Prigo; Grega Bizjak, SIGR in Tadej Brce, BRCE
- LOGISTIČNI IZZIVI PRI OSKRBI MESTNIH SREDIŠČ – glavni problem ter tehnološke rešitve in modeli: dr. Tomaž Kramberger, Fakulteta za logistiko Celje; dr. Stane Božičnik in Tomislav Letnik, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo; Peter Harris, UPS; Gary Whittle, Meachers Global Logistics; Miha Senčar, Tenzor in David Polutnik, MO Ljubljana.

Ob prijavi vpišite kodo LK16FIN in izkoristite 10% popust.*

Podroben program in prijava: www.logisticnikongres.si

*Popust s kodo se izključuje o ostalimi popusti.



Teme mednarodnega logističnega kongresa

Četrty mednarodni logistični kongres Oskrbovalne verige v znanosti in praksi 2016 bo letos 6. in 7. aprila v Portorožu. Med drugim bodo predstavili primere domačih in tujih dobrih praks pri sodelovanju naročnikov logističnih storitev z logisti, govorili pa bodo tudi o logističnih izzivih, ki jih prinašajo omejitve pri oskrbi mest.

Pravne, tehnološke in organizacijske smernice bodo predstavili najvišji zastopniki evropskih ustanov ELA, CLECAT, ESE in ALICE. Te institucije zastopajo interese članov, pripravljajo, pregledujejo in komentirajo predloge zakonodajnih sprememb ter pripravljajo predloge za evropske finančne spodbude na področju informacijskega in tehnološkega razvoja za program Obzorje 2020. Predsednik vietnamskega inštituta za logistiko bo predstavil njihovo ekonomijo in priljubljenosti.

Sodelovanje med naročniki logističnih storitev

Zastopniki podjetij Procter & Gamble, Atlantic Grupa, Trivizor in Barilla bodo na podlagi praktičnih rešitev predstavili, kako takšni projekti tečejo, kje so največji izzivi, priložnosti in učinki.

Voznike je treba ustrezno plačevati

Na kongresu bo precej govora tudi o nagrajevanju poklicnih voznikov. Po zadnjih podatkih združenja za promet pri GZS v Sloveniji manjka vsaj pet tisoč voznikov, zato je treba vzpostaviti sistem za njihovo dolgotrajno motivirano delo. Vozniki so praviloma odsev podjetja, za katerega vozijo, zato se delo ne vrednosti samo skozi prevožene kilometre, ampak bolj celostno, pri čemer je treba upoštevati vsaj še varčno ozioroma profesionalno vožnjo. Izziv sta tako pravičen zajem podatkov kot komunikacija z voznikom.

Aktualno za transportna podjetja

Temo bodo predstavili pravniki, svetovalci in zastopniki treh podjetij, ki so uvedla spremembe.

Izzivi pri oskrbi mestnih središč

Težave in rešitve bodo predstavili zastopniki podjetij in fakultet. Predstavljen bo primer mesta Southampton, kjer sta mestna administracija in univerza poiskali primerne izvajalce logističnih storitev.

Dobri logisti ne vozijo s praznimi tovornjaki

Z ustrezno vodeno logistiko zelo izboljšamo celotno poslovanje podjetja, pri čemer ni nepomembno, kdo te procese izvaja. Oddajanje celostnih logističnih operacij zunanjim specialističnim podjetjem (outsourcing) bo ena izmed osrednjih tem letošnjega mednarodnega logističnega kongresa Oskrbovalne verige v znanosti in praksi.

Podjetja lahko dobro logistiko izvajajo tudi sama, pri čemer je osnovna logika preprosta. Ožji pomen logistike je prevoz blaga od ene do druge lokacije s čim nižjimi stroški in ob natančno določenem času. Gre za povezavo med dobaviteljem in delovnim mestom v proizvodnji, kjer se surovina porablja, ali za pot izdelka, ki zapusti proizvodno linijo, do končnega uporabnika. Na tej poti se blago tudi hrani, z njim pa se opravi vrsta drugih manipulacij, ki logistiko dražijo.

Logisti znajo izkoristiti sinergije

Lastna logistika zahteva naložbo v prostor, opremo in ljudi, pozneje tudi v vzdrževanje, s čimer se zmanjšuje materialni prostor za naložbe v



razvoj podjetja in tržne aktivnosti. Pri tem je v manjših sistemih težje doseči dober izkoristek voznega parka in drugih logističnih zmogljivosti, saj je takšno podjetje omejeno. Dobri logisti lahko izkoristijo sinergije, ki jih dosegajo zaradi večjega obsega blaga, več distribucijskih mest, večjih vlaganj v znanje zaposlenih, boljše izrabe logističnih zmogljivosti in podobnih dejavnikov. To se kaže v razmerju praznih kilometrov med tovornjaki, ki vozijo tovar v lastni režiji, in tistimi, ki jih upravljajo logisti. Dobro upravljani sistemi to razumejo in logistiko nenehno izboljšujejo.

Ni vse le v prevozu

V zunanje izvajanje logistike poleg prevoza sodita še hramba in upravljanje blaga. Vse več

pa govorimo tudi o manipulacijah zunaj rednega proizvodnega procesa pri naročniku. Logisti opravljajo čedalje več proizvodnih operacij oziroma oplemenitenja blaga, s čimer dodatno znižujejo stroške. Gre za sestavljanje komponent, ki prihajajo z različnih koncev. Sestavljene komponente nato logist dostavi na proizvodno linijo naročnika, s čimer si ta znižuje stroške logistike, in zagotovi bolj tekočo proizvodnjo.

Najbolj vzorna je avtomobilska industrija

Tudi v Sloveniji je vse več zelo učinkovitih proizvodnih sistemov, ki to zelo dobro razumejo. Produktivnost se izboljšuje, vendar počasneje od evropskega povprečja, del tega gre tudi na račun slabše vodenih logističnih procesov.



Udeleženci letošnjega logističnega kongresa bodo 8. aprila obiskali Luko Koper, kjer jim bodo predstavili praktične rešitve.

V Sloveniji še vedno težko ločimo med tem, kaj je osnovni posel podjetja in kaj so podporne ali proizvodne storitve. Logika bi morala biti ta: »Sam delam to, v čemer sem lahko najboljši, drugo opravi tisti, ki to zna bolj od mene.«

Največje rezerve logističnega podjetja iščejo tako, da izhajajo iz proizvodnega procesa, ki mora biti tekoč in brez izgub. Nato skupaj z naročnikom postopno odpravljajo izgube v vseh procesih od dobavitelja do proizvodne linije. Tukaj so največje rezerve pri notranjih izgubah in načini oskrbe. Ključ so standardi oskrbe, ki se začnejo pri dobavitelju in morajo biti postavljeni tako, da je z blagom čim manj manipulacij do proizvodnega procesa in med njim.

Gebrüder Weiss zadovoljen z lanskim poslovanjem

Mednarodno transportno in logistično podjetje Gebrüder Weiss je lani ustvarilo 1,28 milijarde evrov čistih prihodkov, kar je tri odstotke več kot leto prej.

Na področju kopenskega prometa in logistike so se prihodi povečali za 3,9 odstotka, na 857,7 milijona evrov. Na področju ladijskih in letalskih prevozov so zabeležili dvoodstotno rast prihodkov, ki so znašala 293,9 milijona evrov. Na področjih paketne službe (KEP) in »New Business« se je prihodek povečal za odstotek.

Znaložbami zadržali razvojni tempo

»Kljub napetim razmeram v evropskem gospodarstvu smo z naložbami v opremo, izdelke in osebe nadaljevali soliden razvoj minulih let ter s pametnimi logističnimi rešitvami strankam zagotovili dodano vrednost. Z rezultatom smo zelo zadovoljni,« je povedal Wolfgang Niessner, predsednik uprave družbe Gebrüder Weiss.

Skupna vrednost naložbe je leta 2015 znašala 53,75 milijona evrov. V srednji in vzhodni Evropi so povečali mrežo svojih podružnic, dejavnost pa so širili tudi v Aziji, kjer so v Singapurju odprli nov logistični terminal in s tem zaprli geografsko luknjo na azijski celinii.

E-trgovina v središču dogajanja

Na nenehno rast spletnega poslovanja so se odzvali tako, da so svoje priznane rešitve eFulfillment razširili v različne države v srednji in vzhodni Evropi. V povezavi s tem so svoje storitve dostave na dom (B2C) obogatili z dostavo in montažo pohištva ter tako postali vodilni ponudnik na avstrijskem trgu. Poleg tega so v Avstriji razširili omrežje DPD, katerega solastnik je paketna služba Gebrüder Weiss (GWP).

Globalno upravljanje dobavne verige

Gebrüder Weiss lani ni bil uspešen le na področju transportne in skladiščne logistike. Postavil je namreč tudi ključne strategijske smernice za svoj razvoj na področju globalnega upravljanja dobavne verige. »Da bi izkoristili ves potencial optimiziranja za naše stranke, moramo opazovati njihove celotne zapletene verige ustvarjanja vrednosti ter jih podpirati z učinkovitim svetovanjem, načrtovanjem in logističnim strokovnim znanjem,« je dejal Wolfgang Niessner.

Letos bodo še dodatno utrdili svoj položaj

Letos si želi družba Gebrüder Weiss še utrditi vodilni položaj v srednji in vzhodni Evropi ter

Specializirana področja in podjetja

Gebrüder Weiss s približno šest tisoč zaposlenimi in 150 poslovalnicami v 27 državah (mednje sodi tudi slovenska podružnica GW iz Ljubljane) je med vodilnimi transportnimi in logističnimi podjetji v Evropi. V okviru Gebrüder Weiss Holding AG deluje tudi več specializiranih področij in hčerinskih podjetij. Med drugim so to podjetja xivise (logistično svetovanje), tectraxx (specializirano za visokotehnološka podjetja), inet-logistics (programska oprema za upravljanje transporta TMS), dicall (komunikacijske rešitve, raziskave trga, izobraževanje), Rail Cargo (železniški transport) in paketna služba Gebrüder Weiss.

vzdolž nekdanje svilne ceste v smeri proti Kitajski in tudi na drugih čezmorskih trgih. »Svoje izdelke in procese bomo tudi v prihodnje izvajali v skladu s potrebami svojih strank ter razvijali inovativne rešitve, s katerimi bomo obdržali korak s hitro naraščajočo digitalizacijo,« je povedal Wolfgang Niessner in dodal, da bodo tudi v prihodnje stavili na optimalno izobražene in prizadavne zaposlene, ki stranke po vsem svetu navdušujejo z odličnostjo storitev.



Smo tam, kjer ste vi.

Doma smo na vaših tržiščih. Z lastnimi poslovalnicami, kjer vam osebno pomagamo pri doseganju vaših ciljev. Z eno najučinkovitejših logističnih mrež na svetu. In z motorji, ki nas vodi že več kot 500 let. Odličnost storitev. Kako vam lahko pomagamo?

www.gw-world.com/near-me



Gebrüder Weiss
Transport in Logistik