



**POGOVOR / Igor Žula, predsednik Logističnega združenja Slovenije**

# Logistika podjetja naredi boljša in vitkejša

Slovensko logistično združenje je oktobra v Mariboru organiziralo že 3. mednarodni kongres, ki so ga gradili na logistiki v avtomobilski industriji in hladni verigi s prepričanjem da so dobre prakse v teh panogah prenosljive tudi v druga okolja.

✎ **Andreja Podlogar**

**K**ljučno spoznanje tridnevnega srečanja je bilo, da je logistika res dejavnik, ki lahko podjetja naredi boljša in vitkejša, še posebej, ker se taka podjetja orientirajo na svoje ključne procese. Konkretno primere in razmišljanja o prihodnosti je predstavilo kar nekaj podjetij. Tokrat so obiskovalci sejma imeli možnost videti konkretne primere, ko logist ni več samo prevoznik ali izvajalec hrambnih procesov, pač pa lahko opravlja tudi enostavnejše proizvodne operacije, predstavljene so bili tudi standardi za zagotavljanje učinkovite logistike.

Na kongresu so se s tujimi in domačimi gosti veliko pogovarjali o perspektivi logistike in o novih trendih. To pa je bilo tudi izhodišče za oblikovanje naslednjega kongresa.

Podelili so tudi nagrado za življenjsko delo na področju logistike, ki jo je letos prejel Janko Pirkovič, nekdanji direktor BTC logističnega centra. Nagrado za najboljši razvojno-raziskovalni projekt so podelili mladim raziskovalcem z inštituta Inbot, ki so Slovenijo predstavljali na tekmovanju robotike Robocup v Pekingu in zasedli četrto mesto, glavna tema pa je bila logistika. O stanju logistike in o aktualni temi, ki zaposluje tako slovenske logiste kot vlado, pa smo se pogovarjali s predsednikom Slovenskega logističnega združenja Igorjem Žulo.

**Uspešno ste zaključili vaš tretji kongres, snujete pa tudi že načrte za naslednje srečanje. Kateri bodo največji izzivi za logistiko v prihodnje?**

Na kongresu smo se dotaknili novih trendov v logistiki. Poleg tehnoloških vpra-

šanj, ki jih na kongresu praviloma ne odpiramo, je v logistiki velik poudarek na organizacijskih izzivih. Hkrati moramo slediti tudi pričakovanjem naših članov in drugih logistov, ki jih razprava o prihodnosti seveda zanima, vendar jih predvsem zanima stanje tukaj in sedaj. To je bilo izhodišče za naslednji dogodek, na katerem bomo obravnavali teme sodelovanja v logistiki, kjer je govor o sodelovanju različnih naročnikov logističnih storitev, kar seveda ni enako kot zunanje izvajanje, dotaknili se bomo pomembnih elementov v regulaciji transporta, predvsem v delu, ki se nanaša na spremembe v CMR-konvenciji, nagrajevanju voznikov in drugi transportno-logistični regulativi v Sloveniji in Evropi. Ta tudi narekuje, kako se bodo prevozniki morali v prihodnje interno organizirati. Hkrati je zelena logistika zelo prisotna v vseh elementih logističnega izvajanja, vendar pa je v zadnjem času postala velik izziv logistov pri oskrbi mest. Tukaj je zelo veliko omejitev, mesta se različno odzivajo, dobre prakse so različne, enotno pa je to, da to predstavlja resen izziv za vse, ki to logistiko izvajajo ali pa so od nje odvisni.

**Torej so bile na kongresu pokrite vse veje logistike, kar pa bo menda v prihodnje tudi pomembno vplivalo na evropsko zakonodajo.**

Programski in organizacijski odbor je sestavljen iz kolegov iz Planeta GV, ki je naš partner pri dogodku, in direktorjev in strokovnjakov iz različnih podjetij in institucij, zares pokrijemo vse veje logistike in na koncu smo se strinjali, da je to smiselno. Evropa namreč pričakuje pomembno znižanje obremenitev okolja. Vsi vemo, kaj to pomeni. Najprej usmeritve, nato direktive in na koncu davki, ki bodo prizadeli tiste, ki tega ne dosegajo. Slovenija ima v primerjavi z Evropo še vedno rezerve, zato se bo morala potruditi še bolj in pomembno je, da iščemo rezerve povsod. Največja priložnost se kaže prav v sodelovanju, pravem sodelovanju vseh deležnikov v logistiki ali, še bolje, v oskrbovalni verigi, pri tem pa regulativa v transportu in logistika pri oskrbi mest predstavljata velik izziv.

**Govorili ste tudi o perspektivi in bodočih trendih v logistiki; kakšni so ti trendi in kako ocenjujete stanje v Sloveniji?**

Ključna elementa v logistiki sta čas in

denar. Teorija in praksa nas uči, da je logistika seveda nujna, vendar izdelku žal ne dodaja vrednosti. Zato mora biti seveda maksimalno učinkovita in poceni, pri tem pa mora izvajalcem ostati dovolj tudi za razvoj.

Industrija stremi k temu, da je proizvodni proces homogen, visokoproduktiven in